

# Liebe Mitglieder, liebe Gäste,

die Wirtschaftsjunioren und der Wirtschaftskreis Lüdenscheid laden Sie im Rahmen der Wirtschafts-Talk-Reihe „Forum Fabrik der Zukunft“ ein.

Oliver Görlich, geschäftsführender Gesellschafter der J.D. Geck GmbH aus Altena, bringt uns in seinem Impulsvortrag das zukunftsweisende Thema „People- und Assettracking im Einzelhandel“ näher.

Dienstag, 19. November 2024  
Museen der Stadt Lüdenscheid  
Sauerfelder Str. 14, 58511 Lüdenscheid

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung bis zum **17.11.2024** über unsere Webseite [www.wjl.de/ffdz-19-11](http://www.wjl.de/ffdz-19-11) oder per E-Mail an die [anmeldung@wjl.de](mailto:anmeldung@wjl.de) unter Angabe der Vor- und Nachnamen der teilnehmenden Personen sowie der Information, ob Sie am Imbiss teilnehmen möchten.

Viele Grüße



Nadine Brüggendieck  
Sprecherin



Claus Hegewaldt  
Vereinsgeschäftsführer

Das Veranstaltungsformat „Forum Fabrik der Zukunft“ stellt ganz bewusst mit seinen Themen aus Industrie, Handel und Dienstleistung eine höchst sinnfällige, auf die Zukunft ausgerichtete Ergänzung zu den musealen Anliegen des Geschichtsmuseums in Lüdenscheid dar. Dort werden in einer Dauerausstellung vor allem Prozesse innovativer Veränderungen auf allen Ebenen der Wirtschaft und Industrie präsentiert und erklärt.

Der Wirtschaftsjunioren Lüdenscheid e.V. ist ein Zusammenschluss von jungen Unternehmern/innen und Führungskräften aus den Städten und Gemeinden Halver, Herscheid, Lüdenscheid, Kierspe, Meinerzhagen und Schalksmühle.

Sie gehören zu rd. 210 regionalen Kreisen der Wirtschaftsjunioren Deutschland. Der Wirtschaftsjunioren Lüdenscheid e.V. wurde im Jahre 1956 gegründet. Zurzeit gehören dem Verein über 40 Mitglieder bis zu einem Alter von 40 Jahren an. Bundesweit gehören rund 10.000 Mitglieder dieser Wirtschaftsorganisation an.

Die über 40-jährigen sind bei uns im Wirtschaftskreis organisiert, welcher aus formalen Gründen von den Wirtschaftsjunioren getrennt ist. Hierhin wechseln auch die ehemaligen Juniorenmitglieder nach Erreichen der Altersgrenze. Dieser unterstützt den Wirtschaftsjunioren Lüdenscheid e.V. in seinen Zielen.

Staberger Straße 5  
58511 Lüdenscheid  
Tel.: 02351 / 9094 - 13 oder -18  
Mail: [info@wjl.de](mailto:info@wjl.de)  
Web: [www.wjl.de](http://www.wjl.de)



**Wirtschaftsjunioren Lüdenscheid e.V.**  
Wirtschaftskreis Lüdenscheid

Forum Fabrik der Zukunft  
in den Museen der Stadt Lüdenscheid

## People- und Assettracking im Einzelhandel

19.11.2024 ■ 18:00 ■ Referent: Oliver Görlich,  
geschäftsführender Gesellschafter der J.D. Geck GmbH

**WE CREATE BETTER LEADERS**

Wirtschaftsjunioren Lüdenscheid



# Forum Fabrik der Zukunft

## Einladung

Dienstag, 19. November 2024  
Museen der Stadt Lüdenscheid  
Sauerfelder Str. 14, 58511 Lüdenscheid

**18:00**    **Empfang und Begrüßung**

**18:30**    **Impulsvortrag**  
People- und Assettracking im Einzelhandel

Referent: Oliver Görlich, geschäftsführender  
Gesellschafter der J.D. Geck GmbH

**19:30**    **Imbiss und Gelegenheit zum  
gemeinsamen Gedankenaustausch**

Der stationäre Einzelhandel befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel, der durch die zunehmende Digitalisierung vorangetrieben wird. Diese Transformation zielt darauf ab, durch innovative Technologien wie People- und Asset-Tracking-Systeme Wettbewerbsvorteile zu erlangen und das Einkaufserlebnis für Kunden zu optimieren.

Ein führendes Beispiel hierfür ist die J.D. Geck GmbH. Im Jahre 1852 als Metallverarbeiter gestartet und heute Europas führender Hersteller von Warenträgern für Regalsysteme, hat unter der Leitung von Geschäftsführer Oliver Görlich vor wenigen Jahren eine digitale Unternehmenssparte eröffnet. Die hauseigene Entwicklung für innovative Lösungen konzentriert sich auf digitale Einkaufswagen in Verbindung mit fortschrittlichen Tracking-Technologien, sowie auf das Tracking von Personen innerhalb geschlossener Räume. Diese Innovationen ermöglichen es Einzelhändlern, das Einkaufserlebnis entlang der Customer Journey individuell anzupassen und die betriebliche Effizienz zu steigern.

In seinem Impulsvortrag hebt Oliver Görlich die gewonnenen Erkenntnisse aus mehreren Jahren Forschungsarbeit im Bereich People- und Assettracking hervor und beleuchtet die zunehmende Relevanz der Digitalisierung im Einzelhandel.

## Die Themen

Customer Centricity: Die Relevanz der Kundenposition

People- und Assettracking:  
Methoden im stationären Einzelhandel

Sensing am PoS: Technologischer Hype  
oder nützliches Vertriebs- und Marketinginstrument?



# Geck®

**„Ob Technologien zum Tracking von Personen nur ein Hype sind oder ein belastbares Instrument darstellen, hängt von verschiedenen Faktoren ab. Letztlich gilt von den Unternehmen sicherzustellen, dass der Einsatz dieser Technologien immer im Einklang mit geltenden Gesetzen und den Erwartungen der Kunden stehen.“**

Oliver Görlich, geschäftsführender Gesellschafter der J.D. Geck GmbH



Wir weisen darauf hin, dass im Rahmen dieser Veranstaltung Foto-, Ton- und Videoaufnahmen gemacht werden, die in verschiedenen Medien veröffentlicht werden. Mit der Teilnahme an der Veranstaltung erklären sich die Teilnehmenden hiermit einverstanden.